

Najważniejsze informacje o regulaminie i naszym sklepie

Wiemy, że czytanie regulaminów nie jest pasjonującym zajęciem, zatem aby ułatwić Ci dotarcie do najważniejszych informacji o naszym sklepie i zasadach korzystania z niego, przygotowaliśmy ich zbiorcze podsumowanie.

1. Sklep stanowi własność spółki CREATIVA LEGAL Szczudło spółka komandytowa
2. W razie wszelkich pytań lub wątpliwości, możesz kontaktować się z nami za pomocą poczty elektronicznej: office@creativa.legal.
3. Wszelkie informacje o towarach cyfrowych dostępnych w sklepie oraz możliwe sposoby płatności i dostawy będą wyświetlane na ekranie Twojego urządzenia w toku składania zamówienia.
4. Jeżeli dostarczony towar cyfrowy będzie w jakikolwiek sposób niezgodny z umową (np. nie będziesz w stanie odtworzyć go na swoim urządzeniu), możesz złożyć dotyczącą go reklamację. Odpowiedzi na reklamację udzielimy w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania.
5. W razie problemów z kontem przysługuje Ci prawo do złożenia dotyczącej go reklamacji (prosimy o jej złożenie drogą mailową). Odpowiedzi na reklamację udzielimy w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania.
6. Aby umożliwić Ci korzystanie ze sklepu oraz realizować złożone przez Ciebie zamówienia przetwarzamy Twoje dane osobowe. Szczegółowe informacje na ten temat odnajdziesz w naszej Polityce prywatności: creativa.legal/polityka-prywatnosci/.

Pełną treść regulaminu sklepu znajdziesz poniżej.

W razie pytań lub wątpliwości dotyczących regulaminu lub zakupów w naszym sklepie, skontaktuj się z nami!

Życzymy udanych zakupów!

1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (dalej: „**Regulamin**”), określa zasady i warunki korzystania ze sklepu internetowego „Creativa” działającego pod adresem internetowym creativa.legal/sklep/ (dalej: „**Sklep**”).
2. Regulamin jest regulaminem, o którym mowa w art. 8 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (dalej: „**Ustawa o świadczeniu usług drogą elektroniczną**”).
3. Sklep jest własnością spółki **CREATIVA LEGAL Szczudło spółka komandytowa** z siedzibą w Warszawie (adres siedziby: ul. Mińska 75, 03-828 Warszawa), wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0001149210, posiadająca NIP: 5252890409, numer REGON: 520855199. (dalej: „**Sprzedawca**”).
4. Kontakt ze Sprzedawcą jest możliwy za pomocą:
 1. poczty elektronicznej – pod adresem: office@creativa.legal;
 2. poczty tradycyjnej – pod adresem: ul. Zajęcza 15, 00-351 Warszawa;
 3. telefonu – pod numerem: [503 113 042](tel:503113042).
5. W ramach wykonywanej działalności, Sprzedawca:
 1. dostarcza Kupującym Towary cyfrowe;
 2. dostarcza Użytkownikom Usług Konta.

6. Informacje o Towarach cyfrowych dostępnych w Sklepie, w szczególności ich opisy, parametry techniczne i użytkowe oraz ceny, stanowią zaproszenie do zawarcia Umowy o dostarczenie Towaru cyfrowego w rozumieniu art. 71 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (dalej: „**Kodeks cywilny**”).
7. Przed rozpoczęciem korzystania ze Sklepu, Klient zobowiązany jest zapoznać się z Regulaminem oraz Polityką prywatności.

2. Definicje

Użyte w Regulaminie wyrazy pisane wielką literą mają następujące znaczenie:

1. **Dzień roboczy** - dzień niebędący sobotą, niedzielą lub innym dniem wolnym od pracy w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 18 stycznia 1951 roku o dniach wolnych od pracy;
2. **Klient** – Użytkownik lub Kupujący;
3. **Kodeks cywilny** - termin zdefiniowany w § 1 ust. 6 Regulaminu;
4. **Konsument** - osoba fizyczna dokonująca ze Sprzedawcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową;
5. **Konto** - panel tworzony w systemie informatycznym Sklepu, umożliwiający Użytkownikowi korzystanie z jego funkcjonalności, w szczególności nabywanie Towarów;
6. **Kupujący** - osoba będąca Konsumentem, Przedsiębiorcą albo Przedsiębiorcą na prawach Konsumenta, która zawarła ze Sprzedawcą Umowę o dostarczenie Towaru cyfrowego lub podjęła działania zmierzające do jej zawarcia;
7. **Licencja** – termin zdefiniowany w § 8 ust. 2 Regulaminu;
8. **Licencja Kupującego** - termin zdefiniowany w § 9 ust. 8 Regulaminu;
9. **Niezgodność** – rozumie się przez to niezgodność Przedmiotu świadczenia cyfrowego z Umową dotyczącą jego dostarczenia (kryteria oceny zgodności Przedmiotu świadczenia cyfrowego z Umową dotyczącą jego dostarczenia określa art. 43k ust. 1-2 Ustawy o prawach konsumenta);
10. **Opinia** - opinia Kupującego o nabytym przez niego Towarze cyfrowym, wyrażona poprzez przypisanie Towarowi cyfrowemu punktów w skali określonej przez Sprzedawcę lub poprzez opis doświadczeń związanych z Towarem cyfrowym;
11. **Polityka prywatności** - dokument zawierający informacje o przetwarzaniu danych osobowych Klientów przez Sprzedawcę;
12. **Przedmiot świadczenia cyfrowego** – Usługa Konta lub Towar cyfrowy;
13. **Przedsiębiorca** - osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której przepisy szczególne przyznają zdolność prawną, prowadząca we własnym imieniu działalność gospodarczą lub zawodową;
14. **Przedsiębiorca na prawach Konsumenta** - osoba fizyczna prowadząca we własnym imieniu działalność gospodarczą lub zawodową, która zawarła ze Sprzedawcą Umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, nieposiadającą jednak dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej;
15. **Regulamin** - termin zdefiniowany w § 1 ust. 1 Regulaminu;
16. **Sprzedawca** - termin zdefiniowany w § 1 ust. 3 Regulaminu;
17. **Towar cyfrowy** - treść cyfrowa w rozumieniu przepisów Ustawy o prawach konsumenta, którą może nabyć Kupujący, w szczególności książka elektroniczna (ebook) lub wzór dokumentu prawnego;
18. **Umowa** – Umowa o dostarczenie Usługi Konta lub Umowa o dostarczenie Towaru cyfrowego;
19. **Umowa o dostarczenie Towaru cyfrowego** - umowa o dostarczenie treści cyfrowych w rozumieniu przepisów Ustawy o prawach konsumenta, na podstawie której Sprzedawca

zobowiązuje dostarczyć Kupującemu Towar cyfrowy, a Kupujący zobowiązuje się zapłacić Sprzedawcy cenę;

20. **Umowa o dostarczanie Usługi Konta** – umowa o dostarczanie usługi cyfrowej w rozumieniu Ustawy o prawach konsumenta, na podstawie której Sprzedawca zobowiązuje się nieopłatnie dostarczać na rzecz Użytkownika Usług Konta przez czas nieoznaczony, a Użytkownik zobowiązuje się dostarczyć Sprzedawcy dane osobowe;
21. **Usługa Konta** – usługa cyfrowa w rozumieniu przepisów Ustawy o prawach konsumenta, polegająca na utworzeniu i utrzymywaniu przez Sprzedawcę Konta na rzecz Użytkownika;
22. **Ustawa o prawach konsumenta** - ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta;
23. **Ustawa o świadczeniu usług drogą elektroniczną** - termin zdefiniowany w § 1 ust. 2 Regulaminu;
24. **Użytkownik** – osoba będąca Konsumentem, Przedsiębiorcą albo Przedsiębiorcą na prawach Konsumenta, która zawarła ze Sprzedawcą Umowę o świadczenie Usługi Konta lub podjęła działania zmierzające do jej zawarcia.

3. Wymagania techniczne

1. W celu prawidłowego korzystania przez Klientów ze Sklepu, niezbędne jest łącznie:
 1. połączenie z siecią Internet;
 2. posiadanie urządzeń pozwalających na korzystanie z zasobów sieci Internet;
 3. korzystanie z przeglądarki internetowej (Microsoft Internet Explorer w wersji nie niższej niż 8.0 lub Mozilla Firefox w wersji nie niższej niż 3.0, Opera w wersji nie niższej niż 9.0, Google Chrome w wersji nie niższej niż 6) umożliwiającej wyświetlanie na ekranie urządzenia dokumentów hipertekstowych, powiązanych w sieci Internet przez sieciową usługę WWW oraz obsługującej język programowania JavaScript, a ponadto akceptującej pliki typu cookies;
 4. posiadanie aktywnego konta poczty elektronicznej;
 5. posiadanie programów komputerowych zapewniających odczytywanie plików w formacie .pdf, .docx lub .xlsx.
2. W ramach Sklepu zabronione jest korzystanie przez Klientów z wirusów, botów, robaków bądź innych kodów komputerowych, plików lub programów (w szczególności automatyzujących procesy skryptów i aplikacji bądź innych kodów, plików lub narzędzi).
3. Sprzedawca informuje, że wykorzystuje kryptograficzną ochronę transferu elektronicznego oraz treści cyfrowych przez zastosowanie właściwych środków logicznych, organizacyjnych i technicznych, w szczególności w celu uniemożliwienia dostępu osobom trzecim do danych, w tym przez szyfrowanie SSL, stosowanie haseł dostępu oraz programów antywirusowych czy przeciw niechcianemu oprogramowaniu.
4. Sprzedawca informuje, że pomimo stosowania zabezpieczeń, o których mowa ust. 3 powyżej korzystanie z sieci Internet oraz usług świadczonych drogą elektroniczną może być zagrożone dostaniem się do systemu teleinformatycznego oraz urządzenia Klienta, szkodliwego oprogramowania lub uzyskaniem dostępu do danych znajdujących się na tym urządzeniu przez osoby trzecie. W celu zminimalizowania powołanego zagrożenia Sprzedawca zaleca stosowanie programów antywirusowych lub środków chroniących identyfikację w sieci Internet.

4. Zasady korzystania ze Sklepu

1. Klient jest zobowiązany do korzystania ze Sklepu w sposób zgodny z przepisami prawa powszechnie obowiązującego, postanowieniami Regulaminu, a także z dobrymi obyczajami.
2. Dostarczanie przez Klienta treści o charakterze bezprawnym jest zabronione.

3. Ceny Towarów cyfrowych dostępnych w Sklepie są wrazone w złotych polskich (PLN) i stanowią wartość brutto (zawierają wszystkie obowiązkowe składniki ceny, w tym należny podatek VAT).
4. Sprzedawca dokłada należytej staranności, aby Towary cyfrowe dostępne w Sklepie były zgodne ze stanem prawnym obowiązującym w chwili ich nabycia. Jednocześnie Klient przyjmuje do wiadomości, że:
 1. Sprzedawca nie ma obowiązku dokonywania aktualizacji Towarów cyfrowych po ich nabyciu przez Klienta;
 2. Sprzedawca nie ma obowiązku informowania Klienta o zmianach stanu prawnego wpływających na nabyty Towar cyfrowy;
 3. Sprzedawca nie ma wpływu na sposób interpretacji przepisów prawa przez sądy powszechne oraz właściwe organy państwowe;
 4. w Towarach cyfrowych przypadkowo mogą pojawić się postanowienia budzące wątpliwości interpretacyjne, co jest naturalnym elementem praktyki stosowania prawa;
 5. w Towarach cyfrowych przypadkowo może pojawić się niezamierzona nieścisłość;
 6. Towary cyfrowe będące projektami dokumentów prawnych stanowią wzory dokumentów i bazę dla samodzielnego przygotowania ostatecznej dokumentacji przez Klienta.
5. Do zawarcia Umowy o dostarczanie Towaru cyfrowego niezbędne jest uprzednie albo równoczesne zawarcie Umowy o dostarczanie Usługi Konta.
6. Brak korzystania przez Kupującego z nabytego Towaru cyfrowego pomimo możliwości korzystania z niego, nie uprawnia Kupującego do żądania od Sprzedawcy zwrotu ceny dany Towar cyfrowy.

5. Umowa o dostarczanie Towaru cyfrowego

1. W celu zawarcia Umowy o dostarczenie Towaru cyfrowego, Kupujący powinien wykonać następujące czynności:
 1. wejść na stronę internetową Sklepu;
 2. wejść w zakładkę wybranego Towaru cyfrowego i dodać go do koszyka;
 3. wejść w koszyk i przejść do płatności;
 4. w wyświetlającym się formularzu wpisać lub wybrać następujące dane:
 1. imię i nazwisko;
 2. adres poczty elektronicznej;
 3. numer telefonu;
 4. adres zamieszkania/prowadzenia działalności gospodarczej (ulica, numer domu, numer lokalu, miejscowość, kod pocztowy, kraj);
 5. opcjonalnie - firma i NIP (jeżeli Kupujący jest Przedsiębiorcą albo Przedsiębiorcą na prawach Konsumenta);
 6. sposób płatności;
 5. obowiązkowo zaznaczyć checkbox'a przy oświadczeniu o zapoznaniu się z Regulaminem i Polityką prywatności oraz akceptacji ich postanowień;
 6. obowiązkowo zaznaczyć checkbox'a przy oświadczeniu o wyrażeniu zgody na dostarczenie przez Sprzedawcę Towaru cyfrowego przed upływem terminu na odstąpienie od Umowy o dostarczanie Towaru cyfrowego;
 7. kliknąć opcję „Zamawiam z obowiązkiem zapłaty” a następnie dokonać zapłaty za Towar cyfrowy zgodnie z wybranym sposobem płatności.
2. Zapłaty ceny za Towar cyfrowy Kupujący może dokonać:
 1. przelewem lub kartą przy wykorzystaniu systemu płatnościPayU;
 2. kodem BLIK;
 3. za pomocą systemu odroczonej płatności Twisto.

3. Kliknięcie opcji „Zamawiam z obowiązkiem zapłaty” jest równoznaczne z zawarciem przez Kupującego Umowy o dostarczanie Towaru cyfrowego.
4. Dostarczenie Kupującemu Towaru cyfrowego następuje niezwłocznie po zawarciu Umowy o dostarczanie Towaru cyfrowego.
5. Sprzedawca dostarcza Kupującemu Towar cyfrowy poprzez przesłanie pod adres poczty elektronicznej podany przez Kupującego linka umożliwiającego pobranie Towaru cyfrowego i zapisanie go na urządzeniu Kupującego. Kupujący może dokonać maksymalnie 3 (trzech) pobrań Towaru cyfrowego przy wykorzystaniu linka, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym.
6. Sprzedawca informuje, a Kupujący przyjmuje do wiadomości, że Towar cyfrowy nie podlega aktualizacji.
7. W przypadku braku dostarczenia Towaru cyfrowego w terminie wskazanym w ust. 4 powyżej, Kupujący wzywa Sprzedawcę do jego dostarczenia. Wezwanie, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym, może zostać wysłane za pomocą poczty elektronicznej, pod adres wskazany w § 1 ust. 4 pkt 1 Regulaminu. Jeżeli Sprzedawca nie dostarczy Towaru cyfrowego niezwłocznie po otrzymaniu wezwania albo w dodatkowym, wyraźnie uzgodnionym z Kupującym terminie, Kupujący może odstąpić od Umowy o dostarczanie Towaru cyfrowego.
8. Odstąpienie od Umowy o dostarczanie Towaru cyfrowego wymaga złożenia Sprzedawcy przez Kupującego oświadczenia o odstąpieniu. Oświadczenie, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym, może zostać wysłane za pomocą poczty elektronicznej, pod adres wskazany w § 1 ust. 4 pkt 1 Regulaminu.
9. Sprzedawca jest zobowiązany dokonać zwrotu ceny Towaru cyfrowego zapłaconej przez Kupującego niezwłocznie, nie później jednak niż w terminie 14 (czternastu) dni od dnia otrzymania oświadczenia Kupującego o odstąpieniu od Umowy o dostarczanie Towaru cyfrowego. Zwrot ceny następuje przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Kupujący, chyba że Kupujący wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.
10. Postanowienia ust. 7-9 powyżej dotyczą wyłącznie Kupujących będących Konsumentami albo Przedsiębiorcami na prawach Konsumenta.
11. Niezależnie od postanowień ust. 7-9 powyżej, na podstawie art. 38 ust. 1 pkt 13 Ustawy o prawach konsumenta, Kupującemu będącemu Konsumentem albo Przedsiębiorcą na prawach Konsumenta nie przysługuje prawo odstąpienia od Umowy o dostarczanie Towaru cyfrowego, o którym mowa w art. 27 i n. Ustawy o prawach konsumenta.

6. Licencja

1. Z chwilą zawarcia Umowy o dostarczanie Towaru cyfrowego, Sprzedawca udziela Kupującemu licencji niewyłącznej na korzystanie z tego Towaru cyfrowego na warunkach określonych w Regulaminie (dalej: „**Licencja**”).
2. Licencja udzielana jest na czas nieoznaczony.
3. Licencja uprawnia Kupującego do korzystania z Towaru cyfrowego wyłącznie na potrzeby prowadzonej przez siebie działalności gospodarczej, działalności nierejestrowej lub działalności zawodowej, w ramach której Kupujący dokonał nabycia Towaru cyfrowego.
4. W przypadku, gdy Towar cyfrowy jest dokumentem przeznaczonym do publicznego udostępnienia na stronie internetowej Kupującego, Kupujący może umieścić ten Towar cyfrowy tylko na 1 (jednej) stronie internetowej. Umieszczenie Towaru cyfrowego na większej liczbie stron internetowych wymaga uprzedniej zgody Sprzedawcy.
5. Licencja uprawnia Kupującego do wykorzystywania Towaru cyfrowego w ramach czynności prawnych lub faktycznych dokonywanych przez Kupującego we własnym imieniu z podmiotami trzecimi, w tym z:
 1. osobami zatrudnionymi przez Kupującego (niezależnie od podstawy zatrudnienia);

2. klientami i partnerami biznesowymi Kupującego.
6. Licencja uprawnia Kupującego do udostępniania Towaru cyfrowego organom władzy publicznej, jeżeli obowiązek jego udostępnienia wynika z przepisów prawa powszechnie obowiązującego, prawomocnego orzeczenia sądu lub prawomocnej decyzji administracyjnej.
7. Licencja nie uprawnia Kupującego do nieodpłatnego lub odpłatnego udostępniania (w tym odsprzedaży) Towaru cyfrowego lub jego opracowań jakimkolwiek podmiotom trzecim w celu umożliwienia wykorzystania Towaru cyfrowego na jakiekolwiek potrzeby ww. podmiotów trzecich. W szczególności, Kupujący nie jest uprawniony do udostępniania Towaru cyfrowego w celu wykorzystania tego Towaru cyfrowego w ramach działalności gospodarczej, działalności nierejestrowej lub działalności zawodowej prowadzonej przez podmiot trzeci.
8. W granicach uprawnień i zakazów wynikających z ust. 3-7 powyżej, Licencja uprawnia Kupującego do korzystania z Towaru cyfrowego na następujących polach eksploatacji:
 1. zapisanie w pamięci urządzeń elektronicznych należących do Kupującego;
 2. odtwarzanie i przeglądanie Towaru cyfrowego;
 3. zwielokrotnianie Towaru cyfrowego;
 4. dokonywanie opracowań Towaru cyfrowego;
 5. publicznego udostępniania Towaru cyfrowego, jeżeli jest to zgodne z przeznaczeniem tego Towaru cyfrowego.
9. Kupujący nie ma obowiązku oznaczania autorstwa oraz źródła pozyskania Towaru cyfrowego.
10. Licencja nie uprawnia Kupującego od oznaczania Towaru cyfrowego jako przedmiotu autorstwa Kupującego.
11. Korzystanie przez Kupującego z Towaru cyfrowego z naruszeniem warunków Licencji stanowi naruszenie autorskich praw majątkowych przysługujących Sprzedawcy, uprawniające go (w zależności od charakteru naruszenia) do wystąpienia wobec Kupującego z roszczeniami na drodze postępowania sądowego.

7. Umowa o dostarczanie Usługi Konta

1. Zawarcie Umowy o dostarczanie Usługi Konta następuje równocześnie z zawarciem przez Użytkownika Umowy o dostarczanie Towaru cyfrowego.
2. Niezwłocznie po zawarciu Umowy o dostarczanie Towaru cyfrowego, Sprzedawca tworzy Konto na podstawie danych podanych przez Użytkownika w związku z zawarciem o dostarczanie Towaru cyfrowego.
3. Po utworzeniu Konta, Sprzedawca przesyła Użytkownikowi za pomocą poczty elektronicznej hasło, za pomocą którego Użytkownik może uzyskać dostęp do Usługi Konta. Loginem umożliwiającym uzyskanie dostępu do Usługi Konta, jest adres poczty elektronicznej podany przez Użytkownika.
4. Za pomocą Konta Użytkownik może w szczególności:
 1. przechowywać swoje dane osobowe;
 2. nabywać Towary cyfrowe.
5. Sprzedawca informuje, a Użytkownik przyjmuje do wiadomości, że zachowanie zgodności Usługi Konta z Umową o dostarczanie Usługi Konta nie wymaga instalowania przez Uczestnika aktualizacji Usługi Konta.
6. W przypadku braku udzielenia Użytkownikowi dostępu do Usługi Konta niezwłocznie po zawarciu Umowy o dostarczanie Usługi Konta, Użytkownik wzywa Sprzedawcę do niezwłocznego udzielenia dostępu do Usługi Konta. Wezwanie, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym, może zostać wysłane za pomocą poczty elektronicznej, pod adres wskazany w § 1 ust. 4 pkt 1 Regulaminu. W przypadku, gdy Sprzedawca nie udzieli Użytkownikowi dostępu do Usługi Konta niezwłocznie po otrzymaniu wezwania, o którym

mowa w zdaniu poprzedzającym, Użytkownik może odstąpić od Umowy o dostarczenie Usługi Konta.

7. Niezależnie od postanowień ust. 6 powyżej, w przypadku braku udzielenia Użytkownikowi dostępu do Usługi Konta, Użytkownik może odstąpić od Umowy o dostarczenie Usługi Konta bez wzywania Sprzedawcy do udzielenia dostępu do Konta, jeżeli zachodzi co najmniej jeden z przypadków wskazanych w art. 43j ust. 5 Ustawy o prawach konsumenta.
8. Niezależnie od postanowień ust. 6-7 powyżej, Użytkownik może w każdym czasie i bez podania przyczyny wypowiedzieć Umowę o dostarczenie Usługi Konta ze skutkiem natychmiastowym. Ponadto, na podstawie art. 27 i n. Ustawy o prawach konsumenta, Użytkownik może odstąpić od Umowy o dostarczenie Usługi Konta bez podania przyczyny, w terminie 14 (czternastu) dni od dnia jej zawarcia.
9. Odstąpienie od Umowy o dostarczenie Usługi Konta albo jej wypowiedzenie, niezależnie od podstawy dokonania tej czynności, następuje poprzez złożenie Sprzedawcy przez Użytkownika oświadczenia o odstąpieniu od Umowy o dostarczenie Usługi Konta albo o jej wypowiedzeniu. Oświadczenie, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym, może zostać wysłane za pomocą poczty elektronicznej, pod adres wskazany w § 1 ust. 4 pkt 1 Regulaminu. Sprzedawca usuwa Konto niezwłocznie po otrzymaniu oświadczenia, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym.
10. W przypadku korzystania przez Użytkownika z Usługi Konta w sposób sprzeczny z przepisami prawa powszechnie obowiązującego lub postanowieniami Regulaminu (w tym dostarczania przez Użytkownika treści o charakterze bezprawnym), Sprzedawca jest uprawniony do wypowiedzenia Umowy o dostarczenie Usługi Konta z zachowaniem okresu wypowiedzenia wynoszącego 7 (siedem) dni. Wypowiedzenie, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym, następuje poprzez złożenie Użytkownikowi przez Sprzedawcę oświadczenia o wypowiedzeniu za pomocą poczty elektronicznej. Po upływie okresu wypowiedzenia wskazanego w niniejszym ust. 10, Konto jest trwale usuwane.
11. W czasie trwania okresu wypowiedzenia, o którym mowa w ust. 10 powyżej, Sprzedawca może zablokować Użytkownikowi dostęp do Usługi Konta, jeżeli jest to niezbędne w celu przeciwdziałania dalszym naruszeniom.

8. Reklamacje dotyczące Przedmiotu świadczenia cyfrowego

1. Postanowienia niniejszego § 8 dotyczą wyłącznie:
 1. Klientów będących:
 1. Użytkownikami lub Kupującymi, chyba że szczególne postanowienie Regulaminu dotyczy tylko jednej z tych osób, oraz
 2. Konsumentami lub Przedsiębiorcami na prawach Konsumenta;
 2. Umów o dostarczenie Usługi Konta oraz Umów o dostarczenie Towaru cyfrowego, chyba że szczególne postanowienie Regulaminu dotyczy tylko jednej z tych Umów;
 3. Niezgodności Usługi Konta z Umową o dostarczenie Usługi Konta oraz Niezgodności Towaru cyfrowego z Umową o dostarczenie Towaru cyfrowego.
2. Dostarczany Klientowi przez Sprzedawcę Przedmiot świadczenia cyfrowego musi być zgodny z Umową dotyczącą jego dostarczenia:
 1. w chwili jego dostarczenia – w przypadku, gdy Przedmiot świadczenia cyfrowego dostarczany jest jednorazowo lub częściami;
 2. przez cały okres dostarczania danego Przedmiotu świadczenia cyfrowego – w przypadku, gdy Przedmiot świadczenia cyfrowego dostarczany jest w sposób ciągły.
3. Sprzedawca ponosi odpowiedzialności za Niezgodność:
 1. istniejącą w chwili dostarczenia Przedmiotu świadczenia cyfrowego i ujawnioną w ciągu 2 (dwóch) lat od tej chwili - w przypadku, gdy Przedmiot świadczenia cyfrowego dostarczany jest jednorazowo lub częściami;

2. ujawnioną w okresie dostarczania danego Przedmiotu świadczenia cyfrowego - w przypadku, gdy Przedmiot świadczenia cyfrowego dostarczany jest w sposób ciągły.
4. W przypadku ujawnienia Niezgodności, Klient może złożyć reklamację zawierającą żądanie doprowadzenia Przedmiotu świadczenia cyfrowego do zgodności z Umową dotyczącą jego dostarczania.
5. Reklamacja składana jest za pomocą poczty elektronicznej, pod adres wskazany w § 1 ust. 4 pkt 1 Regulaminu.
6. Reklamacja powinna zawierać:
 1. imię i nazwisko Klienta;
 2. adres poczty elektronicznej;
 3. opis ujawnionej Niezgodności;
 4. żądanie doprowadzenia Przedmiotu świadczenia cyfrowego do zgodności z Umową dotyczącą jego dostarczania.
7. Sprzedawca może odmówić doprowadzenia Przedmiotu świadczenia cyfrowego do zgodności z Umową dotyczącą jego dostarczania, jeżeli jest to niemożliwe albo wymagałoby poniesienia przez Sprzedawcę nadmiernych kosztów.
8. Po rozpatrzeniu reklamacji, Sprzedawca udziela Klientowi odpowiedzi na reklamację, w której:
 1. uznaje reklamację oraz wskazuje planowany termin doprowadzenia Przedmiotu świadczenia cyfrowego do zgodności z Umową dotyczącą jego dostarczania;
 2. odmawia doprowadzenia Przedmiotu świadczenia cyfrowego do zgodności z Umową dotyczącą jego dostarczania z przyczyn wskazanych w ust. 7 powyżej;
 3. odrzuca reklamację z powodu jej bezzasadności.
9. Sprzedawca udziela odpowiedzi na reklamację za pomocą poczty elektronicznej w terminie 14 (czternastu) dni od dnia jej otrzymania.
10. W przypadku uznania reklamacji, Sprzedawca na własny koszt doprowadza Przedmiot świadczenia cyfrowego do zgodności z Umową dotyczącą jego dostarczania w rozsądnym czasie od chwili otrzymania reklamacji i bez nadmiernych niedogodności dla Klienta, uwzględniając charakter Przedmiotu świadczenia cyfrowego oraz cel, w jakim jest on wykorzystywany. Planowany termin doprowadzenia Przedmiotu świadczenia cyfrowego do zgodności z Umową dotyczącą jego dostarczania Sprzedawca wskazuje w odpowiedzi na reklamację.
11. W przypadku ujawnienia Niezgodności, z zastrzeżeniem ust. 14 poniżej, Klient może złożyć Sprzedawcy oświadczenie o obniżeniu ceny albo o odstąpieniu od Umowy, gdy:
 1. doprowadzenie do zgodności Przedmiotu świadczenia cyfrowego z Umową dotyczącą jego dostarczania jest niemożliwe albo wymaga nadmiernych kosztów;
 2. Sprzedawca nie doprowadził Przedmiotu świadczenia cyfrowego do zgodności z Umową dotyczącą jego dostarczania zgodnie z ust. 10 powyżej;
 3. Niezgodność występuje nadal, mimo że Sprzedawca próbował doprowadzić Przedmiot świadczenia cyfrowego do zgodności z Umową dotyczącą jego dostarczania;
 4. Niezgodność jest na tyle istotna, że uzasadnia odstąpienie od Umowy dotyczącej dostarczania danego Przedmiotu świadczenia cyfrowego bez uprzedniego żądania od Sprzedawcy doprowadzenia Przedmiotu świadczenia cyfrowego do zgodności z Umową dotyczącą jego dostarczania;
 5. z oświadczenia Sprzedawcy lub okoliczności wyraźnie wynika, że Sprzedawca nie doprowadzi Przedmiotu świadczenia cyfrowego do zgodności z Umową dotyczącą jego dostarczania w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności dla Klienta.
12. Oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od Umowy może zostać złożone za pomocą poczty elektronicznej, pod adres wskazany w § 1 ust. 4 pkt 1 Regulaminu.
13. Oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od Umowy powinno zawierać:

1. imię i nazwisko Klienta;
 2. adres poczty elektronicznej;
 3. datę dostarczenia Przedmiotu świadczenia cyfrowego;
 4. opis ujawnionej Niezgodności;
 5. wskazanie przyczyny złożenia oświadczenia, wybranej spośród przyczyn wskazanych w ust. 11 powyżej;
 6. oświadczenie o obniżeniu ceny, wraz ze wskazaniem obniżonej ceny, albo oświadczenie o odstąpieniu od Umowy.
14. Klient nie może złożyć Sprzedawcy oświadczenia o obniżeniu ceny w przypadku, gdy Niezgodność dotyczy Usługi Konta.
 15. Sprzedawca nie jest uprawniony do żądania zapłaty za czas, w którym Towar cyfrowy był niezgodny z Umową o dostarczanie Towaru cyfrowego nawet jeżeli Kupujący korzystał z tego Towaru cyfrowego przed odstąpieniem od Umowy o dostarczanie Towaru cyfrowego.
 16. Obniżona cena musi pozostawać w takiej proporcji do ceny wynikającej z Umowy o dostarczanie Towaru cyfrowego, w jakiej wartość Towaru cyfrowego niezgodnego z Umową o dostarczanie Towaru cyfrowego pozostaje do wartości Towaru cyfrowego zgodnego z Umową o dostarczanie Towaru cyfrowego. Sprzedawca zwraca Kupującemu kwoty należne wskutek skorzystania z prawa do obniżenia ceny niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni od dnia otrzymania oświadczenia o obniżeniu ceny.
 17. Kupujący nie może odstąpić od Umowy o dostarczanie Towaru cyfrowego, jeżeli Niezgodność jest nieistotna.
 18. W przypadku odstąpienia przez Użytkownika od Umowy o dostarczanie Usługi Konta, Sprzedawca usuwa Konto niezwłocznie po otrzymaniu oświadczenia o odstąpieniu od Umowy o dostarczanie Usługi Konta.
 19. Na podstawie art. 34 ust. 1a Ustawy o prawach konsumenta, w przypadku odstąpienia przez Klienta od Umowy dotyczącej dostarczania Przedmiotu świadczenia cyfrowego, Kupujący jest zobowiązany do zaprzestania korzystania z tego Przedmiotu świadczenia cyfrowego i udostępniania go osobom trzecim.

9. Opinie

1. Kupujący, który dokonał zakupu Towaru cyfrowego i skorzystał z niego osobiście, może przesłać Sprzedawcy Opinię dotyczącą tego Towaru cyfrowego.
2. Przesłanie Opinii może nastąpić w dowolny sposób, w szczególności za pomocą poczty elektronicznej.
3. Sprzedawca dokonuje publikacji Opinii w karcie Towaru cyfrowego po uprzednim sprawdzeniu, czy nie narusza ona postanowień Regulaminu. Nie wyklucza to jednak usunięcia Opinii już opublikowanej, jeżeli okaże się ona niezgodna z Regulaminem już po jej publikacji.
4. Opinia wysłana do Sprzedawcy nie może być przez Kupującego zmieniona lub usunięta.
5. Sprzedawca nie ma obowiązku opublikowania otrzymanej Opinii.
6. Zabronione jest umieszczanie w Opiniach:
 1. danych nieprawdziwych, sprzecznych z prawem lub dobrymi obyczajami;
 2. danych osobowych osób innych niż Kupujący;
 3. treści reklamowych, promocyjnych, politycznych, religijnych lub dyskryminacyjnych.
7. Wysłanie Opinii jest równoznaczne ze złożeniem przez Kupującego oświadczenia, że jest on wyłącznym autorem Opinii. Kupujący ponosi odpowiedzialność za treść Opinii oraz skutki jej publikacji (w tym za naruszenia dóbr osobistych oraz praw własności intelektualnej podmiotów trzecich).
8. Wysłanie Opinii jest równoznaczne ze udzieleniem Sprzedawcy przez Kupującego nieodpłatnej licencji niewyłącznej na jej wykorzystanie (dalej: „**Licencja Kupującego**”).

9. Licencja Kupującego zostaje udzielona na czas nieoznaczony (z możliwością jej wypowiedzenia na dwa lata naprzód, ze skutkiem na koniec roku kalendarzowego) i bez ograniczeń terytorialnych oraz obejmuje wykorzystanie Opinii na następujących polach eksploatacji:
 1. utrwalanie i zwielokrotnianie w dowolnej ilości, dowolną techniką i w dowolnym formacie;
 2. rozpowszechnianie w jakikolwiek sposób, za pomocą dowolnych środków przekazu, w szczególności poprzez publikację w Sklepie oraz w mediach społecznościowych Sprzedawcy.
10. Licencja Kupującego upoważnia Sprzedawcę do udzielania dowolnie wybranym podmiotom trzecim dalszych licencji na korzystanie z Opinii. Dalsza licencja, o której mowa w zdaniu poprzedzającym, może być udzielona przez Sprzedawcę odpłatnie lub nieodpłatnie.
11. Kupujący zobowiązuje się do niewykonywania autorskich praw osobistych przysługujących mu wobec Opinii (w tym prawa do oznaczania autorstwa Opinii oraz prawa do nadzoru nad korzystaniem z Opinii) oraz upoważnia Sprzedawcę do wykonywania tych praw w imieniu Kupującego.

10. Własność intelektualna Sprzedawcy

1. Wszystkie elementy składowe Sklepu, w szczególności:
 1. nazwa Sklepu;
 2. logo Sklepu;
 3. zdjęcia i opisy Towarów cyfrowych;
 4. zasady działania strony internetowej Sklepu, wszystkie jej elementy graficzne, interfejs, oprogramowanie, kod źródłowy oraz bazy danych
2. - podlegają ochronie prawnej na podstawie przepisów ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, ustawy z dnia 30 czerwca 2000 r. - Prawo własności przemysłowej, ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji oraz innych przepisów prawa powszechnie obowiązującego, w tym przepisów prawa Unii Europejskiej.
3. Jakiegokolwiek korzystanie z własności intelektualnej Sprzedawcy bez upoważnienia wynikającego z Regulaminu lub uprzedniego, wyraźnego zezwolenia Sprzedawcy jest zabronione.

11. Przetwarzanie danych osobowych

Informacje o przetwarzaniu danych osobowych przez Sprzedawcę znajdują się w Polityce prywatności dostępnej pod adresem: creativa.legal/polityka-prywatnosci/.

12. Pozasądowe rozwiązywanie sporów

1. Postanowienia niniejszego § 12 dotyczą wyłącznie Klientów będących Konsumentami.
2. Klient ma możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń.
3. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania przez Klienta z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych:
 1. powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów;
 2. Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej;
 3. Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów.

4. Sprzedawca informuje, że o ile taki obowiązek nie wynika z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa, nie korzysta on z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń.

13. Zmiana Usługi Konta

1. Sprzedawca może dokonać zmiany Usługi Konta w przypadku:
 - konieczności dostosowania Usługi Konta do nowopowstających urządzeń lub oprogramowania używanych przez Użytkowników do korzystania z Usługi Konta;
 - podjęcia przez Sprzedawcę decyzji o usprawnieniu Usługi Konta poprzez dodanie do niej nowych funkcjonalności lub modyfikacji dotychczasowych funkcjonalności;
 - prawnego obowiązku dokonania zmian, w tym obowiązku dostosowania Usługi Konta do aktualnego stanu prawnego.
2. Zmiana Usługi Konta nie może wiązać się z jakimikolwiek kosztami po stronie Użytkownika.
3. Sprzedawca informuje Użytkowników o dokonanej zmianie Usługi Konta poprzez umieszczenie na Koncie komunikatu informującego o zmianach. Niezależnie, informacja o dokonanej zmianie może być przesłana Użytkownikom za pomocą poczty elektronicznej.
4. Jeżeli zmiana Usługi Konta będzie istotnie i negatywnie wpływała na dostęp Użytkownika do Usługi Konta, Sprzedawca zobowiązany jest poinformować Użytkownika o:
 - właściwościach i terminie dokonania zmiany oraz
 - prawie Użytkownika do wypowiedzenia Umowy o dostarczanie Usługi Konta ze skutkiem natychmiastowym w terminie 30 (trzydziestu) dni dokonania zmiany.
5. Informację, o której mowa w ust. 4 powyżej, Sprzedawca przesyła Użytkownikom za pomocą poczty elektronicznej, nie później niż na 7 (siedem) dni przed dokonaniem zmiany.
6. Wypowiedzenie przez Użytkownika Umowy o dostarczanie Usługi Konta na podstawie ust. 4 pkt 2 powyżej następuje poprzez złożenie Sprzedawcy oświadczenia o wypowiedzeniu Umowy o dostarczanie Usługi Konta. Oświadczenie, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym, może zostać wysłane za pomocą poczty elektronicznej, pod adres wskazany w § 1 ust. 4 pkt 1 Regulaminu. Sprzedawca usuwa Konto niezwłocznie po otrzymaniu oświadczenia, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym.

14. Zmiana Regulaminu

1. Sprzedawca może dokonać zmiany w Regulaminie w przypadku:
 1. zmiany danych Sprzedawcy;
 2. zmiany przedmiotu działalności Sprzedawcy;
 3. rozpoczęcia dostarczania przez Sprzedawcę nowych usług, modyfikacji usług dotychczas dostarczanych lub zaprzestania ich dostarczania;
 4. dokonania technicznej modyfikacji Sklepu wymagających dostosowania do nich postanowień Regulaminu;
 5. prawnego obowiązku dokonania zmian, w tym obowiązku dostosowania Regulaminu do aktualnego stanu prawnego.
2. O zmianie Regulaminu Klienci zostaną poinformowani poprzez opublikowanie jego zmienionej wersji na stronie internetowej Sklepu. Równocześnie, zmieniona ona wersja Regulaminu zostanie przesłana Użytkownikom pocztą elektroniczną.
3. Do Umów o dostarczanie Towaru cyfrowego zawartych przed dniem publikacji nowego Regulaminu na stronie internetowej Sklepu, stosuje się postanowienia ówczesnie obowiązującego Regulaminu.
4. Użytkownik, który nie zgadza się na zmianę Regulaminu, może wypowiedzieć Umowę o dostarczanie Usługi Konta ze skutkiem natychmiastowym w terminie 7 (siedmiu) dni od dnia otrzymania zmienionej wersji Regulaminu za pomocą poczty elektronicznej. Brak wypowiedzenia uznaje się za zgodę na zmianę Regulaminu.

5. Wypowiedzenie Umowy o dostarczanie Usługi Konta następuje poprzez złożenie Sprzedawcy przez Użytkownika oświadczenia o wypowiedzeniu tej Umowy. Oświadczenie, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym, może zostać wysłane za pomocą poczty elektronicznej, pod adres wskazany w § 1 ust. 4 pkt 1 Regulaminu.
6. Niezwłocznie po otrzymaniu oświadczenia, o którym mowa w ust. 5 powyżej, Sprzedawca usuwa Konto.

15. Postanowienia końcowe

1. Prawem właściwym dla Regulaminu oraz wskazanych w nim Umów jest prawo polskie. Wybór prawa polskiego dokonany w zdaniu poprzedzającym nie pozbawia jednak Konsumenta ochrony wynikającej z przepisów prawa obcego, których nie można wyłączyć w drodze umowy i które znajdowałyby zastosowanie w razie braku wyboru prawa polskiego dokonanego w zdaniu poprzedzającym.
2. Aktualna wersja Regulaminu obowiązuje od dnia 03 sierpnia 2026 r.